

REGULAMIN KONKURSU „Mamy potrzebują zmiany”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Mamy potrzebują zmiany” (zwanego dalej Konkurs) jest Fundacja „Jestem Mamą” z siedzibą w Łomiankach, zwana dalej Organizatorem.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
4. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
6. Konkurs jest prowadzony na stronie www.facebook.com/FundacjaJestemMama (zwanej dalej „Fanpage”).
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano TRZY równorzędne nagrody – po jednej dla trzech osób wyłonionych w sposób wskazany w §6.

2. Nagrodami (dalej: „Nagroda”) w Konkursie jest przeprowadzenie procesu metamorfozy wizualnej, w ramach którego zostaną zapewnione nieodpłatnie dla zwycięzców:

- a) usługi w formie konsultacji stylistki
- b) zestaw ubrań wybrany przez stylistkę po konsultacji ze Zwycięzcą,
- c) usługa fryzjerska – zabiegi oraz stylizacja fryzury
- d) usługa kosmetyczna – zabieg wykonania makijażu w formie uzgodnionej ze stylistką

3. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Facebook, na profilu Fundacji „Jestem Mamą”- www.facebook.com/Fundacjajestemmama

4. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

6. W przypadku rezygnacji lub zrzeczenia się nagrody przez Zwycięzcę Organizatorom przysługuje prawo wyboru kolejnego Zwycięzcy spośród nadesłanych zgodnie z Regulaminem zgłoszeń lub odstąpienie od przyznawania nagrody, wedle własnego uznania.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy”) na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem www.facebook.com/Fundacjajestemmama

2. Konkurs trwa od dnia 27 kwietnia 2019 godz. 12:00 do 7 maja 2019 godz. 12:00.

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:

a. zamieszczenie (w formie komentarza pod Postem konkursowym) własnego zdjęcia wraz z komentarzem stanowiącym odpowiedź na pytania postawione w treści posta konkursowego na Fanpage'u Organizatora,

2. Informacje o konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem www.facebook.com/Fundacjajestemmama

§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu.

3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności wykonania zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Konkursu oraz biorąc pod uwagę walory artystyczne, pomysłowość i inwencję twórczą Uczestników.

4. Spośród nadesłanych odpowiedzi Organizator wyłoni 3 zwycięzców.

5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 1 dnia roboczego od momentu zakończenia konkursu.
6. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego na stronie www.facebook.com/Fundacjajestemmama
7. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 24 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu na Fanpage`u - www.facebook.com/Fundacjajestemmama wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
- imię i nazwisko
 - adres korespondencyjny
 - numer telefonu
 - adres mailowy
8. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 3 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.
9. Przyznane w Konkursie nagrody zostaną wręczone w formie realizacji usług i przekazania produktów stanowiących elementy Nagrody w dniu 14 maja 2019r., w trakcie trwania finału imprezy pod nazwą „Mamy wolne”, w lokalu Hulakula, przy ul. Jagiellońska 82B w Warszawie. Organizator nie zapewnia oraz nie zwraca kosztów dojazdu do wskazanej lokalizacji odbioru nagrody.
10. Organizator zastrzega sobie prawo fotografowania Zwycięzców w trakcie Konkursu (w tym przed i po metamorfozie) oraz wykorzystywania powstałych zdjęć w ramach działań marketingowych i wizerunkowych realizowanych przez Fundację Jestem Mamą, a także w celach promocyjnych Konkursu. Zwycięzcy udzielają zgody na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku do celów marketingowych przez Organizatora.
11. Nagrody zostaną wręczone osobiście Zwycięzcom, zgodnie z harmonogramem działań uzgodnionym ze Zwycięzcą w ramach realizacji usług składających się na nagrodę główną. Zwycięzcy będą zobowiązani do przestrzegania czasowego harmonogramu działań zaproponowanego przez Organizatora w ramach realizacji usług składających się na nagrodę, z zastrzeżeniem, że brak obecności we wskazanym miejscu i czasie będzie jednoznaczne z rezygnacją z danego elementu nagrody przez Zwycięzcę.
12. Przyznane nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne rzeczy. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
- Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych

z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:

- a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
- c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
- d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
- e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz platformy Facebook.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom, za wyjątkiem utworów (zdjęć i materiałów video) powstałych podczas finałowej imprezy gdzie będą wręczane nagrody i prezentowane wyniki metamorfozy. Dane takie będą przechowywane przez Organizatora na potrzeby działań marketingowych przez czas nieoznaczony.

3. Powstałe podczas konkursu zdjęcia wraz z imionami uczestniczek będą mogły być wykorzystywane przez Organizatora do celów marketingowych, na podstawie zgody wyrażonej w formie akceptacji niniejszego regulaminu, przez czas nieoznaczony, bez prawa do jakiegokolwiek wynagrodzenia.

4. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.

5. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw

własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

- a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
- b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na Facebooku – Mamy pragną zmiany"
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 27 kwietnia 2019 r. i obowiązuje do 30.06.2019 r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u oraz na oficjalnej stronie Organizatora: www.fundacjajestemmama.pl
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na oficjalnej stronie Organizatora: www.fundacjajestemmama.pl .