



**14 Maja 2019**  
**Wielkie Święto Mam**  
**w Warszawie**



# Mamy Wolne 2019

- Unikalna inicjatywa środowiska Mam – pierwsza w Polsce
- Prawdziwy Dzień dla Mamy
  - wytchnienie od codziennych obowiązków
  - realizacja własnych potrzeb bez wyrzutów sumienia
- Codzienne atrakcje i oferty specjalne w wielu miejscach w stolicy na hasło „Mamy Wolne”
- Nieodpłatne lub zniżkowe propozycje spędzenia czasu w kinie, teatrze, u kosmetyczki, fryzjera, w kawiarni, itp..
- Wieczorem uroczysta Gala – impreza w 'Hulakula



# Co się będzie działo?

## W ciągu dnia:

- Oferty specjalne (kina, kawiarnie, restauracje, salony fryzjerskie, kosmetyczne, spa, ośrodki miejskie, baseny, siłownie)
- Bezpłatne warsztaty coaching'owe, psychologiczne
- Szkolenia wizażu, porady dietetyków, bra-fitting
- Szkolenie z samobadania piersi
- Dużo innych atrakcji
- Pogodna i radosna atmosfera



## Wieczorem - Gala Finałowa:

- Występy artystyczne (Stand-Up)
- Sztuczki magiczne (profesjonalny pokaz)
- Warsztaty Make-up'owe
- Konkursy z nagrodami
- Masaże w profesjonalnych fotelach
- Tańce do samego końca
- Spotkania ze znanymi osobami
- Dużo innych atrakcji, masa uśmiechów i pozytywnej energii



# Dla kogo to robimy?

- Dla wszystkich wspaniałych mam
  - Dla samych siebie
- Dla wszystkich, aby nie zapominać, że szczęśliwa mama, to szczęśliwa rodzina
- Dla fantastycznej i wyjątkowej grupy docelowej – dziewczyn i kobiet będących mamami – dzieci małych i dużych
- Dla mężczyzn i dzieci, aby mieli możliwość spędzenia większej ilości czasu razem ;)



# Będzie o nas głośno

Oficjalny patronat Prezydenta m.st. Warszawy

Patronat medialny

- Polskie Radio RDC

- TVP Warszawa



Informacyjna aktywność medialna:

Wizyty w programach telewizyjnych

- PytanieNaŚniadanie – TVP2,
- Telewizyjny Kurier Warszawski
- Polsat Family

Programy lifestylowe/informacyjne

- Teleexpres
- Polsat News
- TVP Info
- RadioDlaCiebie – blok informacyjny

Współpraca z Blogerami, Influencerami, Youtube'rami  
Działania Social Media – aktywności FB/Instagram/Youtube

# Co można zyskać

- Wzmocnienie wizerunku firmy odpowiedzialnej społecznie
- Dotarcie do wyjątkowej grupy docelowej z możliwością prezentacji produktu/usługi
  - Kreatywne działania PR/Marketingowe
- Status Sponsora Tytularnego i możliwość zdyskontowania go marketingowo
  - Świadomość dobrej pomocy



# Jak można się zaangażować

- Podejmując rękawicę – jako sponsor lub partner
  - Wykorzystując swoje produkty jako nagrody
- Proponując dodatkowe usługi dla wyjątkowej grupy docelowej
  - Udzielając wsparcia organizacyjnego
  - Pomagając w organizacji opieki dla dzieci
- Udzielając wsparcia medialnego – pomocy w nagłośnieniu akcji
  - Uczestnicząc w imprezie z uśmiechem :)





[kontakt@fundacjajestemmama.pl](mailto:kontakt@fundacjajestemmama.pl)

**Karolina Jakobsche**  
**+48 510 820 848**